



RAPPORT ANNUEL

Rencontres de l'**A**venir **P**rofessionnel
34^{ème} édition du Forum des Métiers et Formations

Table des matières

1. PRÉSENTATION DU FORUM et de L'ASSOCIATION RAP	3
a. Missions et valeurs	4
b. FORMA 2026	4
c. Conseil d'Administration de l'association	7
d. Commissions opérationnelles de l'association	7
2. BILAN DE FORMA 2026.....	8
b. Établissements scolaires	8
c. Exposants	9
d. Personnes en situation de handicap	11
e. Analyses des réponses aux enquêtes.....	12
f. Financement de projets « Métiers au cœur »	15
3. PARTENAIRES, SOUTIENS ET DONATEURS.....	17
a. Partenaires institutionnels.....	17
b. Partenaires professionnels et entreprises.....	17
4. FORMA 2027 : JEUDI 18 MARS à L'ESPACE RENCONTRE	18
a. Points d'amélioration.....	18
b. Thème FORMA 2027 / 35ème édition.....	18
ANNEXE – « METIERS AU CŒUR » 2025	19

Ce rapport annuel a été élaboré sur la base d'éléments internes et externes, collectés par les commissions de l'association RAP et son Conseil d'Administration.

Comme chaque année, le succès du Forum est le fruit du travail bénévole de tous les membres de l'association, de tous nos partenaires publics et privés, de tous nos prestataires et relations.

1. PRÉSENTATION DU FORUM et de L'ASSOCIATION RAP

FORMA 2026 s'est déroulé dans la salle de l'Espace Rencontre d'Annecy-le-Vieux par un temps agréable le jeudi 12 mars. En dépit d'un parking amputé de 80% suite à l'installation des « gens du voyage », nous avons accueilli nos visiteurs et exposants dans des conditions de haute qualité grâce à l'agilité de nos équipes.

Depuis plus de 30 ans, le Forum est devenu **l'évènement incontournable de l'orientation scolaire et professionnelle des jeunes** sur le territoire du Grand Annecy.

Dès 1989, l'idée d'un Forum fut proposée aux chefs d'établissements publics et privés du Bassin d'Annecy par le Centre d'Information et d'Orientation (CIO). C'était un moyen d'alléger la charge de travail des enseignants qui, au deuxième trimestre scolaire, devaient multiplier les « séances d'information », de présentation des métiers aux élèves de 3ème dans les collèges.

En 1990, le projet de Forum se concrétise avec l'idée de l'ouvrir aux établissements d'enseignement professionnel du public et du privé, CFA et MFR, ainsi qu'aux acteurs du monde artisanal, industriel et économique en général.

En 1991-92, une trentaine de personnes, issues des mondes éducatifs et économiques, des associations de parents d'élèves et d'autres structures, décident de créer l'association (loi 1901) des **Rencontres de l'Avenir Professionnel (RAP)**, assurant dès lors l'indépendance, la maîtrise des objectifs et une organisation durable du Forum des Métiers et Formations.



Depuis, l'équipe de bénévoles se renforce chaque année de nouveaux membres, avec notamment l'arrivée de chefs d'établissements scolaires. Une dynamique de groupe est entretenue autour de partenaires et acteurs motivés pour organiser un Forum toujours plus créatif.

En juillet 2018, l'association RAP est reconnue par l'État « **d'utilité générale à caractère social** », ce qui permet aux donateurs de bénéficier d'une déductibilité fiscale de 60% du montant versé pour les professionnels et de 66% pour les particuliers.

En 2019, l'association met en place un site web <http://www.forma-annecy.fr/> pour développer l'image du Forum, faciliter travaux préparatoires des visiteurs et mobiliser tous les intervenants. Ce site a été repensé pour un accès plus facile et complété d'informations pratiques utiles aux visiteurs.

L'association est soutenue par des partenaires « historiques » : la Ville d'Annecy, le Grand Annecy, le Département, l'association Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, de nombreux représentants du monde économique, des entreprises locales et des organismes professionnels.

S'ajoutent à eux tous les professionnels qui donnent leur temps et les entreprises partenaires ou donatrices qui apportent un soutien logistique ou financier. Tous contribuent à la réussite du Forum, au service de nos jeunes, à l'avenir des métiers et de l'économie du pays.

a. Missions et valeurs

Selon ses statuts, l'association a pour objet : « l'organisation de toute action destinée à favoriser l'intégration des jeunes, collégiens, lycéens ou étudiants, dans le monde professionnel et notamment :

- développer les opportunités et moyens favorisant l'orientation des jeunes dans leur approche du monde professionnel,
- organiser des événements et manifestations visant à rapprocher les élèves ou étudiants des métiers existants ou à venir,
- et plus généralement, développer les échanges entre le monde de l'Éducation Nationale, les acteurs économiques, les élèves et leurs familles. »

Les Métiers changent, évoluent toujours plus vite ; aujourd'hui plus tôt qu'hier, l'avenir doit se préparer et nous avons tous un rôle à jouer, en accompagnant les premiers pas de nos jeunes dans la vie professionnelle.

Les valeurs fondamentales qui rassemblent les membres de l'association RAP dans l'accomplissement de leur mission sont :

- **Le bénévolat** : Toutes les actions reposent sur le bon vouloir de chaque membre sans rémunération.
- **L'engagement** : Participer à la préparation des différentes manifestations (forums, ateliers thématiques et mini-rencontres...), proposer les rencontres en priorité aux élèves de troisième des collèges, valoriser tous les métiers.
- **Le respect** : Accueillir les professionnels dans les conditions de la charte, s'engager à « nourrir » le travail collectif et personnel.
- **L'esprit d'équipe** : Travailler ensemble à la réussite des manifestations (particuliers, professionnels, principaux, proviseurs, directeurs...).
- **L'ouverture d'esprit** : Accueillir avec intérêt et tolérance les nouvelles idées.
- **La solidarité** : Permettre la gratuité des rencontres pour les jeunes et leurs familles, s'entraider dans la réalisation des tâches.

b. FORMA 2026

Concernés par l'Orientation scolaire, les collégiens sont depuis l'origine de l'association un public prioritaire : 2558 élèves en 2026 (pour 2 338 élèves en 2025 et 2 054 en 2024).

Outre l'ouverture engagée depuis plusieurs années aux groupes d'élèves de Seconde en réorientation, un programme « sur mesure » a été proposé aux lycées généraux et technologiques du Bassin sur les bases suivantes :

- classe(s) de seconde complète,
- engagement des enseignants dès le début d'année scolaire,
- définition des besoins avec l'établissement (thème(s) abordé(s) / professionnels que rencontreront les élèves ...) avant les vacances de Noël,



• 7 mini-rencontres d'une durée de vingt-cinq minutes chacune durant la journée, dans une salle dédiée, sous forme d'ateliers ouverts aux lycéens et collégiens sur les thèmes suivants :

1. « **IA / numérique responsable** » par SOPRA STERIA,
2. « **Métiers du Droit** » par Me Virginie DUPRAT,
3. « **Savoir-être et valeurs au travail** » par ENTREMONT,
4. « **Transition écologique et numérique** » par SOPRA STERIA,
5. « **Trouver sa voie : l'exploration au cœur de l'Orientation** » par SOMFY.
6. « **Bienvenue dans l'Industrie 4.0 !** » par l'UIMM et SOMFY.
7. « **Je suis fait pour quoi ?** » par PILOT Corporation of Europe et le CIO



Exemple d'une mini-rencontre

Les caractéristiques générales de FORMA 2026 sont résumées comme suit :



- 34^{ème} Forum, le **jeudi 12 mars 2026**, à l'**Espace Rencontre d'Annecy**,
- Thème d'animation : « **S'orienter, c'est explorer** »,
- 13 entreprises partenaires ou donatrices,
- La formule de pré-inscription des établissements a été reconduite. Elle permet une meilleure gestion des flux de visiteurs et un confort de visite.
- + Collèges préinscrits = 19
- + Collégiens préinscrits = 2 492
- + Lycées préinscrits = 5
- + Lycéens préinscrits = 105
- **Nombre de visiteurs au total : 2 716**

- + Préinscrits = 2 597
- + Collégiens non-inscrits : 66
- + Lycéens non-inscrits : 12
- + Salariés en reconversion et autres = 3
- + Étudiants = 1
- + Parents = 9
- + Apprentis = 1
- + Décrocheurs = 16
- + Demandeurs d'emploi = 3
- + Autres = 8.

Sans compter les professeurs encadrant les élèves, les chefs d'établissement et les personnels des 24 établissements scolaires.

Enjeux et objectifs de FORMA

Il y a deux approches possibles de l'Orientation :

- Une réflexion et une exploration offertes à tous les élèves : FORMA est alors un moment important dans le processus,
- Un Forum « réservé » à des élèves « choisis » ou rencontrant des difficultés scolaires qui « doivent être orientés ».

C'est la première démarche qui conduit notre action. **FORMA s'adresse à tous les collégiens et lycéens sans exclusive.** La réflexion sur le parcours d'orientation doit bénéficier à tous, il n'existe pas deux catégories d'élèves : ceux qui doivent être orientés et les autres, mais une seule catégorie qui doit bénéficier de toute l'information nécessaire à son orientation.

Dans l'intérêt de l'élève et autant que faire se peut, il s'agit de favoriser un échange direct et spontané entre les jeunes et les professionnels (découverte de la réalité des activités, de la pratique courante, des contraintes et intérêts spécifiques, des perspectives...) en associant la rencontre avec les établissements de formation, c'est une étape complète de l'orientation scolaire et professionnelle que nous proposons.

Les professionnels comme tous les organisateurs de la manifestation sont bénévoles sur le Forum, les coûts de la manifestation sont principalement financés par les dons et contributions financières des entreprises partenaires, les cotisations de membres de l'association et les subventions publiques de Région Auvergne Rhône Alpes Orientation et du Département.

Le guide de préparation à la visite est édité en ligne sur le site Web et envoyé dans les collèges à la pleine satisfaction des jeunes visiteurs.

Préparés sous la conduite de leur professeur principal avec l'aide d'un dossier élaboré par la Commission pédagogique de l'association, les collégiens et lycéens du Bassin annécien se rendent volontiers à ce rendez-vous annuel.

Les questions directes posées aux professionnels permettent aux visiteurs de découvrir de nouveaux métiers ou de nouvelles voies. Il s'agit de tracer les pistes professionnelles du futur faisant suite à une orientation réfléchie, fondée sur les compétences à acquérir, les gestes à accomplir, les difficultés ou risques éventuels, les satisfactions et rémunérations à espérer... Le jour du Forum, les jeunes et tous les visiteurs partent à la recherche des métiers identifiés lors des travaux préparatoires et sollicitent des réponses à leurs préoccupations.

c. Conseil d'Administration de l'association

En 2025-2026, le Conseil d'Administration est composé des **22 membres** suivants :

Bureau de l'association

- Monsieur **Jean-Marc DUSSE**RE, Expert retraité - Président
- Madame **Elodie GIRAUDO**, Principale adjointe du collège R. Blanchard – Vice-Présidente
- Monsieur **Yves LE FOURNIS**, Principal honoraire - Secrétaire
- Monsieur **Claude REILLY**, Proviseur honoraire - Secrétaire adjoint et resp. Communication
- Monsieur **Jean-Marc CHAUVETET**, Directeur d'établissement honoraire - Trésorier
- Madame **Chantal BERLAND**, Principale honoraire – Très. Adjointe

Membres du C.A. et responsables de Commission

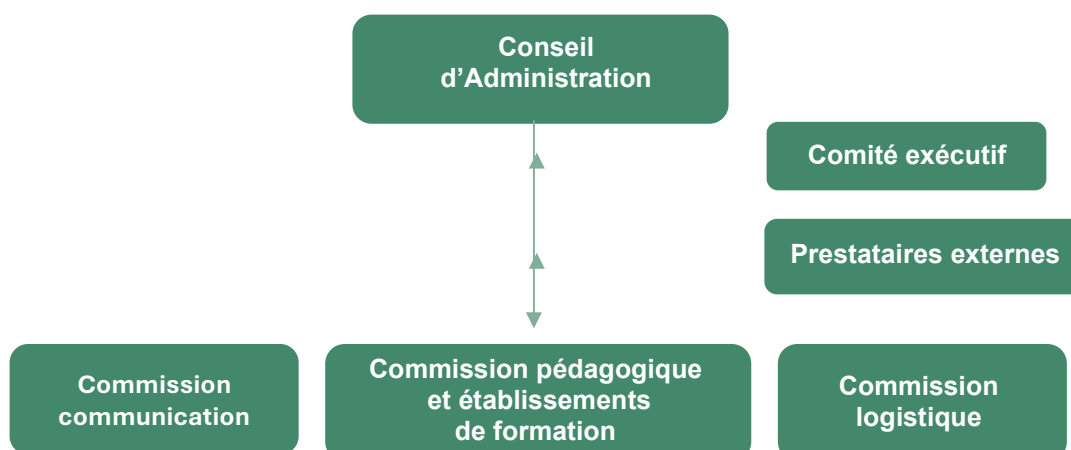
- Madame **Danielle CHARMOT-FORMICA**, Directrice CIO, Commission Pédagogique
- Monsieur **Serge BILLARD**, Proviseur L.P. Portes des Alpes – Rumilly, Commission Logistique

Autres membres du C.A.

- Madame **Marilyne BRUN**, Principale honoraire
- Madame **Patricia BUER**, Principale du collège Evire, d'Annecy le Vieux
- Monsieur **Samuel CASE**, Principal du collège Beauregard, Cran-Gevrier
- Madame **Muriel CLAUDEL**, Principale du collège le Semnoz, Seynod
- Monsieur **Christian CONVERS**, Retraité
- Monsieur **François FRIAUD**, Proviseur du LP G. Sommeiller, Annecy
- Madame **Sylvie JEANNET**, Principale du collège les Aravis, Thônes
- Monsieur **Raoul LE CONTE**, Animateur métiers BTP 74
- Madame **Christine LE FLOCH**, communication & promotion UIMM Haute-Savoie
- Monsieur **Louis LE QUELLEC**, Chef d'entreprise retraité
- Monsieur **Jean- Luc MANCEAU**, Président de l'association Alptitude
- Monsieur **Sébastien MICHEL**, Proviseur adjoint Lycée Lachenal, Argonay
- Monsieur **Michel MOGGIO**, Entrepreneur retraité
- Madame **Elisabeth TOURNIER**, Principale du collège Val des Usses, Frangy

d. Commissions opérationnelles de l'association

Un comité exécutif (Bureau de l'association) pilote 3 commissions opérationnelles qui regroupent une vingtaine de participants, membres, prestataires ou amis de l'association :



2. BILAN DE FORMA 2026



a. Pôle Animation

Sur le thème « S'orienter, c'est explorer », 12 des 13 entreprises partenaires ont animé un stand d'environ 20 m² chacun, illustrant leurs métiers et activités autour d'équipements et matériels d'exposition.

Dans leurs secteurs d'activités respectifs, les professionnels présents sur le stand ont réalisé des démonstrations pratiques, décrit leurs métiers et répondu aux questions des visiteurs.

b. Établissements scolaires

Accompagnés de leurs enseignants, répartis en 4 vacations d'environ 2h chacune, **2 597 élèves** de **24 établissements scolaires publics et privés** ont participé à FORMA :

Collèges (publics et privés)	Nombre	Lycées (publics et privés)	Nombre
Les Balmettes / Annecy	120	Gabriel Fauré / Annecy	15
Les Aravis / Thônes	146	Lachenal / Argonay	20
La Salle / Annecy le Vieux	175		
R. Blanchard / Annecy	194		
A. Gordini / Seynod 3eme prepa	24		
S. Veil / Poisy	115		
Le Semnoz / Seynod	177		
La Mandallaz / Sillingy	177		
L. Armand / Cruseilles	193		
J. Lachenal / Faverges	116		
Val des Usses / Frangy	129		
R. Long / Alby	134		

Le Chéran / Rumilly	70	Berthollet / Annecy	35
Jean Monnet / St Jorioz	146	St Michel / Annecy	20
Bise / Bonneville 3ème prepa	24	Sommeiller / Annecy	15
Evire / Annecy le Vieux	188	Total Lycées	105
St Michel / Annecy	180		
Beauregard / Cran	160		
Tom Morel /Cran Gevrier 3ème prépa	24		
Total collèges	2492		

c. Exposants

22 centres de formation :

LYCEES PUBLICS et PRIVES
Lycée Porte des Alpes
Lycée Lachenal
Lycée Tom Morel
Lycée Francois Bise
Lycée Polyvalent Privé les Bressis
Lycée la Fontaine
Lycée CL Berthollet
Lycée G. Sommeiller
Lycée A. Gordini
Lycée G. Fauré
Lycée ST Michel
Lycée Jeanne Antide
Lycée St-Vincent Collonges s/Salève
MFR
Clos des Baz à Sallanches
Les Ebeaux à Cruseilles
Champ Molliaz à Cranves Sales
Annecy
Le Villaret à Thônes
La Catie à la Balme
Les Dronières à Cruseilles
CFMM à Thônes
Arclosan à Serraval

15 structures d'Information :

SWAP
Sport Leman
Lycée Agricole de Contamine s/Arve + EPLEFPA Chambéry La Motte Servolex
ENILV La Roche Sur Foron

ISETA – ECA
CFA CARROSSERIE
CFA BTP des Savoie
CFA Aftral
CFA Promotrans
Compagnons Tour de France
Campus de Groisy
Campus Sthar
ECOLE DOREE
CFA Coiffure
IFRIA

28 Organismes / Syndicats et Ordres Professionnels :

AGEFIPH & RESSOURCES HANDICAP FORMATION
AGGLO BUS
BTP 74
BUS DE L'ORIENTATION (ARAO)
CAP EMPLOI
CENTRE DE GESTION CDG 74
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
CHAMBRE DES JEUNES AGRICULTEURS
CHAMBRE DES NOTAIRES
CIO
CITIA
FEDERATION DES ŒUVRES LAIQUES FOL 74
FRANCE TRAVAIL
FRANCE BENEVOLAT
GRAND ANNECY
INFOS JEUNES
MAISON DES ADOLESCENTS
MAISON DES AVOCATS
MISSION LOCALE
OPCO 2i - Avec l'industrie®
ORDRE DES CHIRURGIENS DENTISTES
ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES
ORDRE DES MEDECINS
ORDRE DES PHARMACIENS
SESAME FORM'TOIT
SYNDICAT DES MAITRES BOUCHERS
SYNDICAT DES MASSEURS KINESITHERAPEUTES
UIMM & POLE FORMATION HAUTE SAVOIE

11 secteurs Métiers et 13 entreprises partenaires

SECTEURS
CONSTRUCTION / BATIMENT TRAVAUX PUBLICS
AUTOMOBILE / TRANSPORT / LOGISTIQUE
INDUSTRIE & TECHNOLOGIE
SANTE / SOCIAL / SERVICE à la PERSONNE
DROIT / GESTION / FINANCE / ASSURANCE
HOTELLERIE / RESTAURATION / TOURISME / SPORT
COMMERCE / IMMOBILIER
AGRICULTURE/AGROALIMENTAIRE/NATURE/ENVIRONNEMENT
DEFENSE / SECURITE
COMMUNICATION / ART / SERVICE NUMERIQUE
FORMATION / EDUCATION

Partenaires	Activités
Colas	Construction et travaux publics
Crédit Mutuel Savoie Mont-Blanc	Banque
Enedis	Gestionnaire du réseau de distribution d'électricité
Energie et services de Seyssel	Fournisseur d'énergies
Entremont	Agroalimentaire
Froid Seicar	Froid industriel
Laboratoires Galderma	Fabrication de produits dermatologiques
Maped	Accessoires scolaires et de bureau
PILOT Corporation of Europe	Conception et fabrication d'instruments à écrire
Somfy	Motorisation, automatisation des ouvertures, alarmes
Sopra Steria	Entreprise de services numériques
Stäubli	Conception et fabrication de connecteurs, robots industriels
Thermocompact	Revêtements de surfaces par métaux précieux

Des exposants sont également venus à titre personnel pour présenter leurs métiers (assureur, architecte, agent immobilier, vétérinaire, artiste, pilote de ligne, etc.).

Au total, 300 professionnels ont participé à FORMA.

d. Personnes en situation de handicap

Cette année, nous avons porté une attention particulière aux personnes en situation de handicap ; nous avons accueilli 3 organismes œuvrant pour ces personnes afin qu'ils présentent leurs activités aux visiteurs de FORMA :

- AAPEI Epanou,
- CAP Emploi,
- Ressource Handicap Formation/Agéfiph.

Le centre Arthur Lavy devait être présent mais a annulé 15 jours avant le forum suite à « des impératifs prioritaires ».

Nous avons également contacté l'Association Miss Handi AURA ; elle souhaitait un défraiement pour ses intervenants, que nous n'avons pas pu lui accorder pour motif d'équité de traitement vis-à-vis des autres entités ; elle a donc décliné sa venue sur FORMA.

Mon Ecole Extraordinaire MMEO d'Annecy le Vieux, qui accueillent des adolescents souffrant de TSA/TND et/ou refus scolaire anxieux, en rupture scolaire partielle ou totale, est venue avec 16 élèves qui ont assisté à deux mini rencontres.

Quelques personnes porteuses de handicap ont également visité le forum à titre individuel.

e. Analyses des réponses aux enquêtes

Enquêtes visiteurs : **283 réponses, soit environ 16,5% des visiteurs.**

Le QR Code indiqué sur les pochettes remises aux élèves et la relance effectuée dans la semaine suivant le Forum ont permis d'obtenir ce résultat. Nous essayerons d'améliorer ce résultat l'année prochaine en positionnant une personne à la sortie du Forum pour rappeler aux visiteurs de répondre au questionnaire de satisfaction.

99% des personnes ayant répondu sont des collégiens.

Nous prenons acte des points suivants :

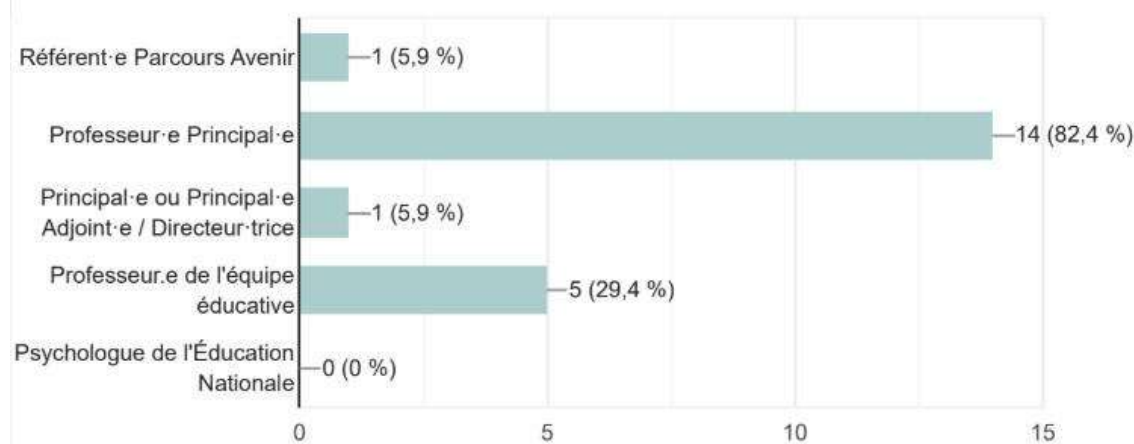
- **72%** des élèves avaient une idée de métier en venant à FORMA et **83%** estiment que le forum leur a permis d'y voir plus clair ayant obtenu les informations recherchées.
- **62%** ont rencontré entre **2 et 6 stands**.
- Le secteur d'activité qui a le plus retenu l'attention des élèves est celui du commerce / vente / immobilier (**35%**) et du secteur de la santé et du sociale (**également 35%**). Viennent ensuite de l'hôtellerie-restauration (29%), la Défense et la sécurité (22%), Communication-marketing (21%).
- **43%** des élèves ayant répondu au questionnaire ont participé à une ou plusieurs mini-rencontres (47% l'an passé). 36% des visiteurs ont participé à la mini rencontre « je suis fait pourquoi ? » animée par PILOT et le CIO, 33% aux « Métiers du droit » animée par Maître Virginie DUPRAT, 32% à « IA / numérique responsable » animée par SOPRA STERIA, PILOT et le CIO. 80 % ont donné une très bonne appréciation à ce programme de mini-rencontres.
- **32%** des visiteurs auraient souhaité la présence de secteurs d'activités ou formations non représentés sur le forum, dont : journaliste, styliste, photographe, etc.
- **75%** des visiteurs ont préparé leur visite du Forum dans leur établissement scolaire ; 23% reconnaissent ne pas s'être préparés.
- **65%** des visiteurs ont apprécié la mise à disposition d'un plan interactif.
- **43%** des visiteurs déclarent vouloir donner une suite à leur visite de FORMA en se rendant aux journées portes ouvertes des établissements de formation et 18% en suivant des stages pour préciser leur orientation.
- **64%** des visiteurs donnent une note globale >7 à FORMA 2026.





Enquête Professeurs : 17 réponses

Les encadrants des élèves ont les profils suivants :



- **77%** sont déjà venus à une précédente édition de FORMA ; **57%** plus de 3 fois.
- **77%** se déclarent prêts à accompagner de nouveau les élèves à FORMA 2026.
- **50%** ont très apprécié les outils fournis pour la préparation de FORMA.
- **65%** ont trouvé le Forum très pertinent pour leurs élèves et apprécié la diversité des exposants pour couvrir les souhaits des élèves.
- **50%** ont trouvé très satisfaisante l'implication des élèves quant à leur orientation.
- **La majorité** des professeurs déclarent avoir pris le temps de préparer les élèves.
- **76%** des professeurs accompagnent les élèves qui le souhaitent ou en expriment le besoin dans leur visite de FORMA.
- **59%** des professeurs déclarent avoir échangé avec les exposants.
- Après le Forum, **70%** des professeurs déclarent faire un suivi collectif ou individuel de la visite de FORMA avec leurs élèves.
- **77%** des professeurs donnent une note globale >7 à FORMA 2026.

Enquête exposants : 44 réponses :



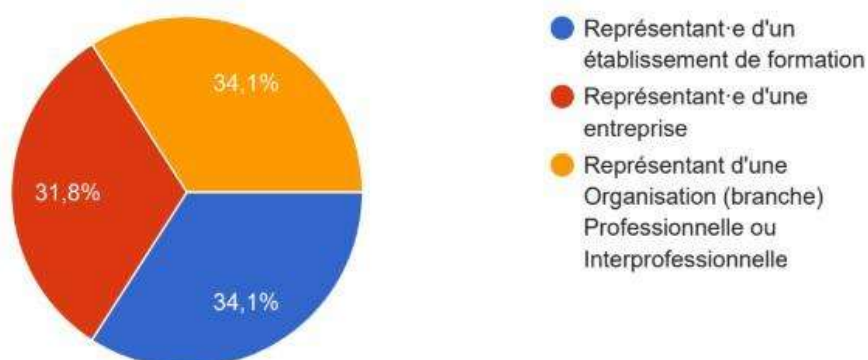
Environ 50% des exposants ont pris le temps de compléter le questionnaire pendant ou après le Forum.

Cela étant, durant le temps du Forum, nous avons pris le temps d'échanger avec les entreprises et une part significative des professionnels disposant d'un stand pour recueillir leurs ressentis ; les retours des établissements de formation ne sont pas notre préoccupation majeure mais aucune réclamation importante ne fut rapportée.

En synthèse :

Le profil des personnes ayant répondu se catégorise comme suit :

44 réponses

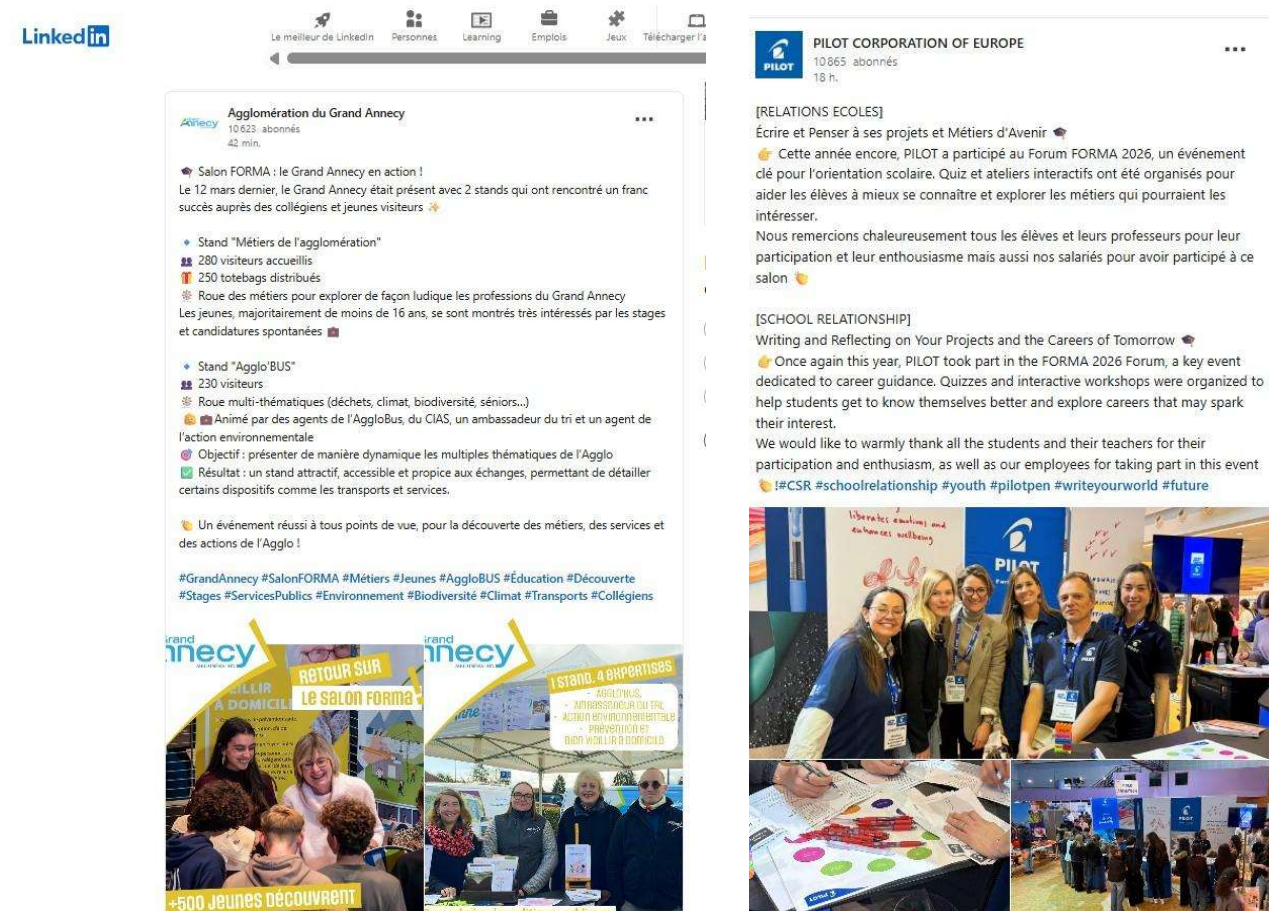


Les appréciations suivantes ont été données :



- 82% des exposants ont échangé avec plus de 15 élèves ;
- 84% sont satisfaits de la fréquentation ;
- 84% sont prêts à revenir en 2027.

Nos partenaires font leur bilan de leur participation sur les réseaux sociaux :



f. Financement de projets « Métiers au cœur »

Depuis 2024, au-delà de l'organisation de FORMA, l'association RAP conduit une démarche encore plus volontariste de soutien aux projets d'établissement, opération dénommée « Métiers au cœur ».

Via une procédure d'appel à projet, nous proposons aux établissements scolaires de soutenir financièrement des actions d'orientation scolaire ou professionnelle des collèges et lycées du bassin, de découverte du monde professionnel et de l'entreprise (visites d'entreprises ou d'installations, invitations de responsables d'entreprises, projets de classes...).

Les critères de sélection défini par le C.A. de l'association RAP sont les suivants :

- Budget maximum 8 000 € pour l'ensemble des soutiens accordés ;
- Participation requise de l'établissement à FORMA ;
- Roulement entre les établissements chaque année, afin de faire tourner les aides ;
- Pondérer l'aide en fonction du nombre d'élèves impliqués dans l'action ;
- Mise en valeur par le bénéficiaire de l'aide partielle ou totale de l'association RAP.

En 2025, nous avons retenu et financé sur fond propres 4 projets pour un montant total de 7 770 Euros et vous trouverez en Annexe les comptes-rendus des établissements ayant bénéficié de ce financement.

ETABLISSEMENT	PROJET	Décision C.A.
Lycée Gordini	Visites d'entreprises, découvertes métiers	1 550 €
Lycée Lachenal	Lachenal Skills factory / voyage immersif	3 000 €
Collège les Aravis	Carnet anti eco-anxiété + visites entreprises	2 500 €
Collège René Long	Caravane de l'orientation	720 €
Total		7 770 €

Cette année 2026, nous avons retenu et finançons sur fonds propres 5 projets pour un montant total de **4 000 Euros** :

ETABLISSEMENT	PROJET	Décision C.A.
Lycée Gordini	Orientation et découverte professionnelle Découverte des établissements de formation professionnelle, visites d'entreprises et découverte des métiers : lycée hôtelier Challes les Eaux, lycée Louis Armand, lycée Tom Morel, NTN, lycée Sommeiller, Lycée Lachenal, salon PREP'A la Roche sur Foron, CETIM Cluses, lycée Portes des Alpes 24 élèves de 3 ^{ème} prépa-métiers	1 635 €
Lycée Lachenal	Atelier math en jeans Faire découvrir la recherche en mathématiques et en informatique aux jeunes de manière active et ludique en collaboration avec des chercheurs du LAMA (laboratoire à l'USMB). Découvrir de nouveaux métiers en lien avec la recherche ou le domaine scientifique pendant l'année lors de visite (comme au LAPTh). Proposer une ouverture culturelle, scientifique et humaine. 10 élèves de la 2 nd à la terminale générale ou technologique	1 000 €
Lycée Saint Michel	Experts scientifiques Découverte d'un domaine professionnel axé sur les sciences, Développer les projets en groupe-classe et inter classes pour favoriser la rencontre. Favoriser la cohésion. Visite d'un musée et ateliers scientifiques Visite du CERN + ateliers Rencontres avec des professionnels de la police Une classe de 2 nd (35 élèves)	665 €
Collège Simone Veil	Parrainage - dans le cadre du PPO 145 élèves de 4 ^{ème}	300 €
Collège du Chéran	CAP Métiers : s'informer, se découvrir, se projeter 140 élèves : 3 ^{ème} prioritaires et 4 ^{ème}	400 €
Total		4 000 €

3. PARTENAIRES, SOUTIENS ET DONATEURS

Pour organiser et assurer le bon déroulement de FORMA, l'association RAP doit financer un budget annuel de l'ordre de 50 000 euros.

a. Partenaires institutionnels

En 2026, l'association est soutenue par trois collectivités locales :

- La Ville d'Annecy, qui met à disposition l'Espace Rencontre à titre gracieux,
- Le Grand Annecy qui veille à renforcer nos partenariats,
- Le Département qui prend en charge les frais de car pour les collégiens et nous accorde une subvention directe,
- L'association Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, qui a attribué à l'association une subvention plafonnée à 10 000 euros pour FORMA 2026.

Afin de respecter les exigences de transparence, de conformité et de sincérité de la situation financière de l'association, les comptes annuels de l'association sont tenus et revus par un expert-comptable indépendant (Euralp Experts SAS à Annecy-le-Vieux).

b. Partenaires professionnels et entreprises



L'association lève annuellement des cotisations, contributions et dons dont le montant unitaire est fixé en Conseil d'Administration, tenant compte de différentes catégories (individuels, associations, organismes professionnels, établissements scolaires et de formation, petites, moyennes et grandes entreprises).

Dans la réalisation de FORMA 2026, le Lions Club Annecy Doyen et 13 entreprises majeures de Haute-Savoie ont soutenu financièrement l'association : Colas, Enedis, Energie et Services de Seyssel, Entremont, Froid Seicar, Maped, PILOT, Somfy, Sopra Steria, Stäubli, Thermocompact, Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc et Laboratoires Galderma.

4. FORMA 2027 : JEUDI 18 MARS à L'ESPACE RENCONTRE

a. Points d'amélioration

Hormis les améliorations logistiques, usuelles et normales, ayant pour objet d'assurer des conditions optimales à ces rencontres (accueil, communication Grand Public, buffet déjeunatoire...), les organisateurs souhaitent impliquer davantage les professeurs accompagnateurs durant la visite de leur classe et mobiliser plus de lycéens.

b. Thème FORMA 2027 / 35ème édition

Nous nous orientons vers le slogan « **Explore, Découvre, Rencontre** » pour 2027. C'est une première approche et ce thème pourra être conservé en l'état ou amélioré si nécessaire.

ANNEXE – « METIERS AU CŒUR » 2025

a. Lycée Gordini



BILAN DU PROJET « LES METIERS AU CŒUR »

Nom du projet : Orientation – Découverte professionnelle 3PMET

Porteurs du projet : Mme Murison et Mme Bogic

Objectifs : découvertes des établissements du bassin annecien et des formations proposées, visites d'entreprises et découverte des métiers.

Résultats attendus : être capable de choisir une formation après la troisième

Public : 24 élèves de 3eme prépa métiers

En fin d'année, les 24 élèves ont tous formulés des vœux d'orientation :

Les intentions des familles étaient :

- 2^{nde} Pro pour 2 filles et 15 garçons

- CAP pour 7 garçons

Les décisions définitives étaient :

- 2^{nde} Pro pour 2 filles et 14 garçons

- CAP pour 8 garçons

Les résultats de l'affectation ont permis à 22 élèves d'être inscrit dans une des formations demandées pour la rentrée. 2 élèves devront refaire des vœux fin août.

Concernant le DNB pro : 20/24 l'ont obtenu (83.3%).

Nous vous remercions pour l'aide financière accordée qui nous a permis de réaliser l'ensemble du programme prévu sans participation financière des familles.

Vous trouverez ci-joint les différentes activités ainsi que les retours des élèves.

Séances de découverte professionnelle de la classe de 3PMET du LP Amédée Gordini 2024/2025

Septembre	
Lundi 2/09 : réunion de rentrée parents	
Mardi 3/09 : Présentation livret de suivi ; code de connexion au réseau du lycée et préparation du dossier "découverte professionnelle"	Voir compte rendu élèves ci-après
Mardi 10/09 : Préparation aux salon WordSkills ; Entretiens individuels	
Vendredi 13/09 : Sortie au Worldskills à Lyon	
Mardi 17/09 : Intervention association EGEE (Entente des générations pour l'emploi et l'entreprise), fin des entretiens individuels et compte rendu WorldSkills	Voir compte rendu élèves ci-après
Jeu 19/09 : Sortie cohésion de classe, plage de Saint Jorioz	
Mardi 24/09 : Intervention association EGEE (Entente des générations pour l'emploi et l'entreprise) et fin des entretiens individuels, comptes rendus WorldSkills, sortie cohésion	
	
Octobre	
Mardi 1/10 : Visite LP Tom Morel, Annecy	
Mardi 8/10 : Visite LP Ambroise Croizat, Moutiers	
Mardi 15/10 : en 1/2 groupe : Comptes rendus visite Tom Morel, Ambroise Croizat et PSY EN : présentation de la voie professionnelle	
	
Novembre	
Mardi 5/11 : Comptes rendus des sorties ; Vérification des classeurs	
Mardi 12/11 : Visite du LP Louis Armand, Chambéry	
Mardi 19/11 : Comptes rendus et entretiens individuels	Voir compte rendu élèves ci-après
Merc 20/11 : Visite NTN (semaine de l'industrie)	
Mardi 26/11 : 3 heures de découverte dans les ateliers par groupe de 8 et conseil de classe 1 ^{er} trimestre	
	
Décembre	
Du lundi 2 au vendredi 6/12 : 1 ^{er} stage d'observation	
Mardi 10/12 : Remise des bulletins (Parents et élèves)	
Mardi 17/12 : Compte rendu stage, compte rendu Atelier	

Janvier	
Mardi 7/01 : Visite LP Sommeiller, Annecy	
Mardi 14/01 : Mini Stage Rumilly LP Porte des Alpes et Fiche préparatoire à la visite du salon Prep'A à La Roche sur Foron	
Merc 15/01 : Visite Salon Prep'A, La Roche sur Foron	Voir compte rendu élèves ci-après
Mardi 21/01 : Compte rendu visite du LP Sommeiller et compte rendu salon Prep'A (Visite Garage annulée)	
Mardi 28/01 : 3 heures de découverte dans les ateliers par groupe de 8	
Février	
Mardi 4/02 : 3 heures de découverte dans les ateliers par groupe de 8	
Mardi 11/02 : Compte rendu atelier du 28/01 et 4/02, début entraînement PIX, rédaction lettre de motivation et CV (CETIM annulé par l'organisatrice)	
Mardi 18/02 : Tables rondes, point sur l'orientation : PP, PSY EN, parents, élève	
Mars	
Mardi 11/03 : Préparation sortie FORMA et entretiens individuels	
Jeu 13/03 : Salon FORMA, Annecy	
Vendredi 14/04 : Visite LP Porte des Alpes, Rumilly	Voir compte rendu élèves ci-après
Du lundi 17 au vendredi 21/03 : 2 ^{ème} stage d'initiation	
Mardi 25/03 : 3 heures de découverte dans les ateliers par groupe de 8	
Avril	
Mardi 1/04 : 3 heures de découverte dans les ateliers par groupe de 8	
Mardi 8/04 : Comptes rendus ateliers	
Mardi 15/04 : Présentation et conseils pour l'oral du DNB début du diaporama de support, PIX	
Mai	
Mardi 6/05 : Préparation oral DNB, diaporama	
Du lundi 12 au vendredi 23/05 : 3 ^{ème} stage d'initiation	
Mardi 27/05 : Passage de l'oral du DNB : Parcours avenir	
Juin	
Mardi 3/06 : Entraînement PIX	
Mardi 10/06 : Passage certification PIX	
Mardi 17/06 : Entraînement ASSR2	
Passage ASSR2	
Jeu 26 et vendredi 27/06 : Passage DNB Pro et résultats affectations	

Ennon

La classe est partie le 13 septembre à Lyon au Worldskills
 C'est un salon qui présente les métiers en grand nombre c'est
 une compétition mondiale de chaque métier.
 on a vu les métiers du bâtiment les métiers des métiers, métiers
 , agriculture , mécanique , mécanique électrique ...
 on a particulièrement aimé les stands de boulangerie , pâtisserie , ...
 voir en live les métiers quand ils étaient en train , les démonstrations étaient très
 et spectaculaires . c'est un événement rare qui se passe parfois dans le
 monde et il est très intéressant ,
 nous avons aussi vu les concours de cuisine à l'école de cuisine
 pour montrer comment la cuisine est faite

Mathias
 Jérémy
 Raphaël
 Benjamin

Worldskills

Le 13 septembre on est partie tôt le matin
 vers 8h. on est partie pour voir tout les
 métiers pour notre formation avenir
 on a mangé le bon on a des préparés en
 pique-nique le matin on est arrivés à
 10h les professeurs nous a donné jusqu'à
 12h et on s'est reposé. On vu les métiers de
 maison le charpentier, le peintre. on a vu
 les métiers des métiers il y avait
 un simulateur d'avion et la partie machine
 il y avait plein de voitures modifiées on
 a aimé ça pour tout mais surtout
 la mécanique avec les voitures, motos et
 plus encore il y avait toute la partie
 de mécanique aéronautique voitures, motos, bateau

Présentation de la sortie : nom / date / objectif de sortie
 Moyen de transport utilisé
 ce qui a été observé
 ce que vous avez aimé au moins
 1969 sortie Cohésion
 objectif : apprendre à connaître ses camarades en groupe.
 nous avons pris tous un car scolaire à 8h00 pour
 aller à Saint Jorioz. ensuite on a fait s'est installer
 sur l'herbe. Pas les professeurs nous ont donné les
 groupes pour faire la course d'orientation, 1h00 après
 une halte au pique-nique.
 On a ensuite mangé le pain.
 Les professeurs ont préparé un parcours (dans le sable, la
 corde, à l'aventure, etc. etc. cours d'un plot à un autre).
 conclusion
 on a beaucoup aimé le jeu d'équipe
 on a beaucoup appris à se connaître sur cette
 sortie
 gérôme ; Pierre ; Laura ; Rémédine

Pauline
 Veron
 Pamiel
 Moscar

Entreprise NTN à Angonay

Nous sommes parties en car à l'entreprise NTN située
 à Angonay le 20/11/2024. La les nous avons vu de
 grosse machine qui fabriquent des pièces pour l'aviation (hélicoptères). Ensuite
 nous avons visité avec des blancs / costumes de sécurité et beaucoup
 d'ordres car il y avait énormément de bruit. A la fin de
 la visite nous avons fait un quiz pour savoir si on avait
 bien compris la visite.
 C'était un quiz amusant mais nous ne recommandons
 pas cette visite à nos proches. C'était une visite que le
 chauffeur de bus était très gentil et très agréable, donc.
 Une grosse usine NTN ça ne se voit pas tout les jours

Angelo, Melvin, Tony, Mario.

Visite salon prép'a.

Nous sommes allés au salon prép'a à la Roche-Sur-Féron, le 15 janvier 2025, nous sommes allés

la bas pour voir quelque métier qui nous intéressait. Nous sommes allés la bas en car, puis nous avons vu des stands de mécanique moto, coiffeur, du sport, de la boucherie, la boulangerie, des écoles d'agriculture etc...

On a beaucoup aimé la PS7, puis la disposition des stands, le choix des stands ça nous a donné d'autres idées dans le choix d'orientation, On a moins aimé le monde, tout le monde se bousculait, juste on peut de monde ça ira mieux.

Narwan, Clovis, Mathias, Gabriel
Société FORMA

~~présentation de la Société~~ = Nom et Date

1) Nous allons vous présenter la partie au salon FORMA qui a eut lieu ^{du 13 au 15} au mois de mai 2025. L'objectif de cette sortie était de découvrir différents métiers et entreprises.

2) Nous sommes parti des 8 heures du matin du lycée où nous avons pris le bus n°4 pour nous rendre à l'espace rencontre d'Annecy-le-Vieux. Plusieurs entreprises ont été observées comme les entreprises SIBRA, Bic, Enrèmon ou la SNCF.*

3) Chaque entreprise avait nos métiers à présenter comme chauffeur, ouvrier de production, métier de vendeur, des métiers relatifs aux activités technologiques. Nous avons beaucoup aimé le moment où nous avons pu jouer à Mario. Des différentes explications ont été données, l'accueil a été chaleureux, d'ailleurs nous n'avons pas relevé d'éléments qui nous ont déplu.

* Il y avait également de nombreux centres de formations qui étaient présents.

b. Lycée Lachenal



DOSSIER DE PRESSE



LACHENAL SKILLS FACTORY

Jeudi 6 au Samedi 8 février
2025

Des MÉTIERS Des FORMATIONS

LYCÉE LOUIS LACHENAL

PROGRAMMATION :

Jeudi et Vendredi 6 et 7 février :
Accueil des Collèges de secteur

Samedi Matin 8 février :
Forum LSF ouvert à tous durant la Journée Portes Ouvertes du Lycée



Dossier de Presse LACHENAL SKILLS FACTORY 2025
Lycée Louis Lachenal 335 Route de Champ Farcon 74370 ARGONAY

DOSSIER DE PRESSE

LACHENAL SKILLS FACTORY
du jeudi 6 au samedi 8 février 2025



« Cette année, nous organisons un temps fort assez exceptionnel, afin de promouvoir et valoriser les parcours scientifiques, technologiques et professionnels. »

Pour cet événement, nous pouvons compter sur un partenariat fructueux avec l'entreprise CIXI, qui développe une solution ambitieuse visant à réduire de manière significative l'impact des transports sur l'environnement.

À travers ce projet, nous proposons de montrer les différents métiers et domaines technologiques présents au sein du LPO Lachenal, mis en œuvre dans la conception et le développement des produits CIXI.

Pour ma part, je reste convaincu qu'une partie des réponses aux enjeux environnementaux repose sur les progrès de la science, de la recherche et des technologies. La présence du Lycée Lachenal et de l'ensemble de ses formations constituent un atout précieux dans ce projet.

Pour cette occasion, je tiens à remercier très sincèrement et chaleureusement les équipes du Lycée Lachenal, qui se mobilisent avec beaucoup d'énergie et de conviction. »

Gilles Bietrix, Proviseur Lycée Louis Lachenal

« Je suis convaincu que pour améliorer notre santé et notre qualité de vie, il est essentiel de favoriser un environnement plus sain et de réduire l'impact des transports. »

Inspiré par les recherches de l'ANSES qui confirment les effets nocifs de la pollution, nous avons voulu créer un moyen de déplacement qui soit à la fois écologique et actif. Notre véhicule, le VIGOZ, peut rouler jusqu'à 120 km/h et est conçu pour permettre à ses utilisateurs d'intégrer de l'activité physique dans leurs trajets quotidiens.

Entièrement électrique et partiellement alimenté par le pédalage, il consomme moins de ressources et laisse une empreinte environnementale réduite. Fabriqué dans notre usine en Haute-Savoie, il contribue aussi à l'emploi local et au développement de savoir-faire en France et en Europe.

Notre ambition est de transformer chaque déplacement en un moment de bien-être et d'accomplissement, pour que nos trajets deviennent des occasions de développement personnel. »

Pierre Francis, Fondateur de CIXI

CONCEPT du Forum



Le projet Lachenal Skills Factory a pour ambition de présenter les différentes filières du Lycée Polyvalent Louis Lachenal au travers du cycle de vie d'un produit, de son idée à son industrialisation. Le fil rouge choisi cette année est le Vigoz, conçu par l'entreprise Cixi.

Ce forum sera interactif et offrira un parcours ludique aux visiteurs. Plusieurs stands seront proposés, animés par des professeurs, élèves et étudiants du lycée, mettant en lien les formations avec les différentes phases de la vie d'un produit innovant. Des animations supplémentaires seront également accessibles comme le bus de l'orientation et le parallaxe 2050. Vous aurez également la chance d'essayer des prototypes mis à disposition par l'entreprise Cixi.

Une occasion unique de promouvoir la richesse des enseignements proposés au Lycée Louis Lachenal, en lien avec le bassin industriel local. L'occasion également pour chaque adolescent de réfléchir à son orientation.



Dossier de Presse **LACHENAL SKILLS FACTORY 2025**
Lycée Louis Lachenal 335 Route de Champ Farcon 74370 ARGONAY

PROGRAMME avec les différentes activités proposées



AVENTURE CIXI

UNE MOBILITÉ ACTIVE INNOVANTE

Essais de **PROTOTYPES**



A bord de vélos cargos, les élèves pourront parcourir quelques dizaines de mètres et découvrir le PERS, un pédalier sans chaîne développé par l'entreprise CIXI.

BUS DE L'ORIENTATION

DÉCOUVERTE DU MILIEU PROFESSIONNEL

avec la **Réalité Virtuelle**



PARALLAXE 2050

DÉCOUVERTE DES MÉTIERS NUMÉRIQUES

via un **Escape Game**



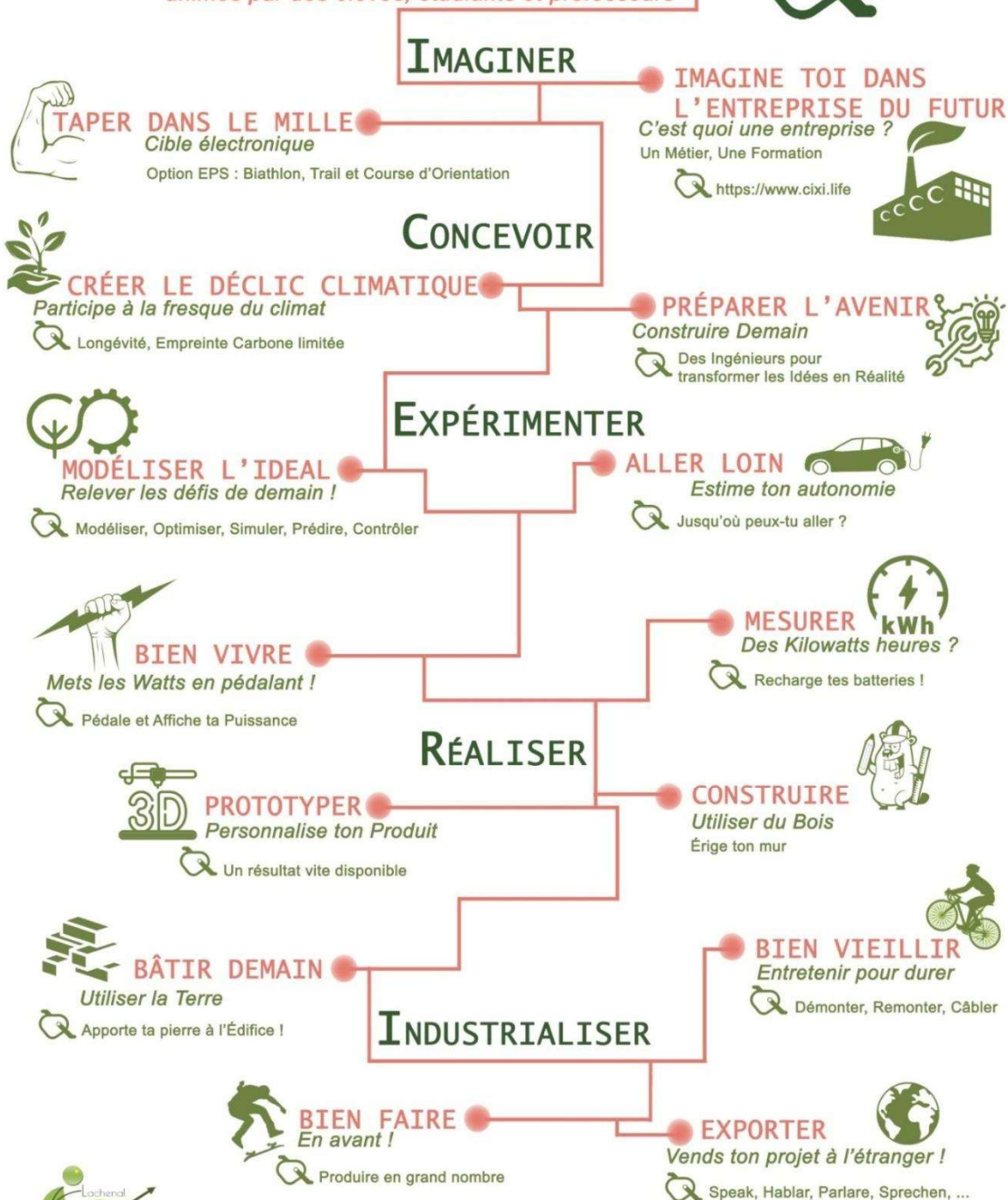
Dossier de Presse LACHENAL SKILLS FACTORY 2025
Lycée Louis Lachenal 335 Route de Champ Farcon 74370 ARGONAY



LE CYCLE DE VIE DU PÉDALIER

14 STANDS SANS CHAÎNE CIXI

animés par des élèves, étudiants et professeurs





PARTENAIRE FIL ROUGE

Produit PERS visible sur le forum et fil rouge des différents stands



Merci à tous les Généreux Donateurs de la Taxe d'Apprentissage
qui contribuent à la réalisation du projet Lachenal Skills Factory



Marie ADE, élève de 1ère, année 2023/2024



La taxe d'apprentissage

Donner du sens à votre versement

La taxe d'apprentissage est un impôt français versé par les entreprises auprès de l'URSSAF.

Vous aussi, contribuez à former nos jeunes scolaires et apprentis, vos enfants et/ou vos futurs collaborateurs. Versez le solde de la taxe d'apprentissage au Lycée Louis Lachenal afin de soutenir les élèves des classes de 2nde à la Terminale, les classes préparatoires et nos étudiants de BTS.



© MotionCarProduction

Fléchage

Choisissez de verser le solde de votre taxe d'apprentissage au lycée Louis Lachenal !

Plateforme SolTéA

Sélectionnez notre établissement sur la plateforme SolTéA en tant que bénéficiaire. Retrouvez-nous facilement grâce à notre code UAI : 0740006E.

Votre contribution

Ensemble, équipons nos ateliers de nouveaux matériels et mettons à disposition des plateformes techniques modernes.

Un grand merci pour votre contribution !

Pour plus d'informations, rdv sur notre site : www.lycee-louis-lachenal.fr/taxe-dapprentissage



335 Rte de Champ Farçon 74 370 Argonay
Tél. : 04 50 27 20 96

Responsable Bureau des Entreprises : seyda.alci@ac-grenoble.fr
Directrice Déléguée aux Formations : martine.bellet@ac-grenoble.fr

Dossier de Presse LACHENAL SKILLS FACTORY 2025
Lycée Louis Lachenal 335 Route de Champ Farçon 74370 ARGONAY

c. Collège René Long

La Caravane des Métiers – Collège René Long

Dans le cadre du Parcours Avenir, l'ensemble du niveau 4^e, soit 162 élèves, a participé à la *Caravane des Métiers* le 4 avril 2025.

Le départ a eu lieu à 13h30 pour une arrivée sur site à 14h15. L'accueil s'est déroulé sans difficulté, le billet d'entrée transmis en amont ayant été parfaitement pris en compte par l'organisation. Le retour a été effectué à 15h30.

En amont de la visite, les élèves avaient été préparés par leur professeur principal lors d'une séance de vie de classe, ce qui leur a permis de mieux appréhender l'événement.

Un questionnaire d'accompagnement a été proposé :

- la première partie (« Avant la visite ») a été complétée lors du trajet aller,
 - la seconde (« Après la visite ») a été renseignée au retour.
- L'ensemble des questionnaires a été récupéré à la descente du bus.

Sur place, les élèves ont pu découvrir, de manière ludique et interactive, de nombreux secteurs professionnels grâce à des démonstrations, des outils numériques (réalité virtuelle, simulations 3D) et des stands variés.

Les retours des élèves sont globalement très positifs : ils ont particulièrement apprécié les premiers stands visités ainsi que les animations proposées. Cependant, plusieurs éléments sont à souligner :

- le temps de visite, relativement court, n'a pas permis d'explorer l'ensemble des stands,
- les élèves, du fait de leur âge, ont parfois eu tendance à rester en groupe et à suivre leurs pairs, ce qui a limité une exploration plus autonome,
- les échanges avec les professionnels, pourtant au cœur du dispositif, restent un exercice encore difficile pour eux.

Malgré ces limites, les élèves se sont montrés curieux et enthousiastes, et beaucoup ont exprimé le souhait de pouvoir rester plus longtemps.

Enfin, nous tenons à remercier chaleureusement les organisateurs et la Région pour la qualité de l'événement ainsi que "Métiers au cœur" pour la prise en charge du transport qui a rendu cette sortie possible.

À noter : aucune photographie n'a pu être conservée, les clichés réalisés ayant été supprimés par inadvertance.